

PRESSEMITTEILUNG

Das Luisencenter 2026: neues Team, neue Stores, neue Energie

SQM Real Estate Management übernimmt das operative Center Management / Christian Hahn als neuer Center Manager / Erste neue Stores bereits eröffnet

Darmstadt, 24. Juni 2026 – Die „Luise“ gehört zu Darmstadt wie der Luisenplatz selbst: seit Jahrzehnten mittendrin, immer frequentiert, nie wegzudenken. Und jetzt bekommt sie neuen Schwung: ein erfahrenes Team mit neuen Ideen und echtem Gestaltungswillen. Seit dem 1. April 2026 verantwortet SQM Real Estate Management das operative Center Management – und mit Christian Hahn steht seit dem 1. Juni ein erfahrener Center Manager an der Spitze, der weiß, wie man aus einem guten Ort einen großartigen macht. Die ersten Ergebnisse sind bereits sichtbar.

Professionelles Management mit Weitblick

SQM Real Estate Management – mit Sitz in Ratingen und tiefer Expertise im Bereich Einzelhandelsimmobilien – hat das Mandat für Centerführung und Vermietungsberatung im Luisencenter übernommen. Ihr Auftrag: den Betrieb professionalisieren, das Mieterportfolio weiterentwickeln und das Luisencenter als lebendigen Standort neu positionieren. Nicht irgendwann. Jetzt.

„Das Luisencenter ist einer der meistfrequentierten innerstädtischen Standorte Hessens – mit enormem Potenzial. Unser Anspruch ist es, gemeinsam mit Eigentümern, Mietern und Partnern nicht nur den Betrieb zu optimieren, sondern das Center wirklich weiterzuentwickeln: als Einkaufsort, als Treffpunkt, als Herzstück von Darmstadt.“

Ronny Dawid, Geschäftsführer SQM Real Estate Management

Neuer Center Manager: Erfahrung trifft Leidenschaft

Christian Hahn kennt Shopping-Center – von innen, von außen, in guten wie in herausfordernden Phasen. Der erfahrene Manager, der unter anderem bei Wöhrle, Boecker, Adler Modemärkten sowie Karstadt tätig war, ist seit dem 1. Juni 2026 offiziell an Bord.

Was ihn auszeichnet: Hahn ist auf der Fläche, kennt seine Mieter:innen beim Namen, spricht mit Besucher:innen und versteht sich als Ansprechpartner für alle, die das Luisencenter täglich nutzen. Und er hat keine Zeit verloren: Neue Mietvertragsabschlüsse, ein engerer Draht zu bestehenden Mieter:innen und spürbar mehr Bewegung im Haus zeigen, dass hier jemand nicht nur verwaltet, sondern gestaltet.

„Was mich an der Luise sofort gepackt hat: Sie ist kein anonymes Center – sie ist ein echter Teil dieser Stadt. Hier kommen alle zusammen. Familien, Studierende, Menschen, die einfach einen schönen Mittag in der Innenstadt verbringen wollen. Das ist eine Qualität, die man nicht bauen kann – die ist einfach da. Meine Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass man das wieder noch viel stärker spürt. Wir haben gerade erst angefangen.“

Christian Hahn, Center Manager Luisencenter Darmstadt

Shopping in Style

Wer kommt, darf sich freuen: Die Fläche ONLY wurde bereits deutlich vergrößert, das Sortiment um die Marken ONLY KIDS und ONLY & SONS ergänzt und am 18.06.2026 eröffnet. Mit VERO MODA, SØSTRENE GRENE und PEPCO sind bereits drei weitere neue Mieter für das Luisencenter bestätigt. Die Neuzugänge stehen für einen Store-Mix, der Stil, Zugänglichkeit und Zeitgeist zusammenbringt – und signalisieren: Das Luisencenter ist als Standort für Lifestyle-Brands wieder erste Wahl.

Ausblick: Die Luise hat viel vor

Die Pläne der Eigentümer und des neuen Teams gehen weit über neue Mieter hinaus. Noch in diesem Herbst startet die Neugestaltung des Untergeschosses – mit einem modernisierten Food Court, der Genuss, Aufenthaltsqualität und urbanes Lebensgefühl neu denkt. Mehr Abwechslung, mehr Atmosphäre, mehr Gründe zu bleiben. Mittelfristig soll das Luisencenter auch als Veranstaltungsort wachsen: mit Events zum Beispiel zum Darmstädter Weinfest, einer erweiterten Job- und Ausbildungsmesse (im nächsten Jahr), Pop-ups wie „Popcorn & Zuckerwatte to go“ und einem Mini-Spieleparadies sowie lokalen Kooperationen wie beispielsweise zur Darmstädter Glühweinprinzessin, die das Center noch tiefer in die Stadtgesellschaft verweben.

Das Ziel ist klar: Die Luise soll das werden, was ein großer Teil von Darmstadt sowieso schon in ihr sieht – ein Ort für alle, mit echtem Charakter.

Über das Luisencenter Darmstadt

Das Luisencenter – liebevoll „die Luise“ – ist seit seiner Eröffnung 1977 ein fester Bestandteil der Darmstädter Innenstadt. Direkt am Luisenplatz gelegen, vereint es auf rund 19.000 m² Shops, Gastronomie und Dienstleistungen unter einem Dach. Täglich frequentieren rund 40.000 Menschen das Gebäude und sein unmittelbares Umfeld – damit gehört es zu den meistbesuchten Orten der Wissenschaftsstadt. Seit August 2025 befindet sich das Luisencenter im Besitz einer Darmstädter Investorengemeinschaft, bestehend aus den langjährig in der Region verwurzelten Immobilienunternehmen Kolb + Partner und Biskupek + Partner – ein klares Bekenntnis zur Stadt und ihrer Zukunft. www.luisencenter.de

Pressekontakte:

SQM Real Estate Management GmbH

Center Manager: Christian Hahn, E-Mail: christian.hahn@sqm-management.de

Telefon: 06151-39676-0

Team Assistenz: Katharina Hübner, E-Mail: katharina.huebner@sqm-management.de

Telefon: 06151-39676-0

Für Interviews, Hintergrundgespräche und Vor-Ort-Termine steht das Team des Luisencenters gerne zur Verfügung.

