

## Pressemitteilung

**Jobmesse „AgenDA“ 2026 im Luisencenter Darmstadt – Neues Karriereformat mit starker regionaler Unterstützung und erfahrenem Veranstalterteam in Kooperation mit und im Luisencenter Darmstadt**



**Darmstadt, 16.12.2025.**

Am **Mittwoch, 25. Februar, und Donnerstag, 26. Februar 2026** wird das Luisencenter Darmstadt zur Bühne für die neue Jobmesse *AgenDA*. Die Veranstaltung bringt Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sowie Bewerberinnen und Bewerber mitten in der Innenstadt zusammen – niedrighschwellig, sichtbar und frei zugänglich. Organisiert wird die Messe von der **UDVM Ulrich Diehl Verlags- und Medienservice GmbH** und der **Noack media production GbR**.

Mit täglich rund **45.000 Besucherinnen und Besuchern**, rund **16.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche** und über **50 Geschäften** zählt das Luisencenter zu den frequentiertesten Standorten Südhessens. Die zentrale Lage am Luisenplatz sorgt für hohe Reichweite und maximale Erreichbarkeit – ein entscheidender Standortvorteil gegenüber klassischen Messegeländen.

---

### **Hohe Nachfrage: Erste Aussteller stehen fest**

Bereits jetzt ist das wirtschaftliche Interesse groß. Zu den ersten bestätigten Ausstellern zählen:

**Teilnehmende Mietpartner des Luisencenters**  
**Bormuth, Müller, Rossmann u.a.**

Sowie externe Teilnehmer

1. Bundeswehr
2. Evangelische Hochschule Darmstadt
3. Oberfinanzdirektion Frankfurt am Main
4. Deutsche Rentenversicherung

Die Teilnahme der internen Mieter stärkt die Position des Centers als regionaler Wirtschafts- und Ausbildungsstandort und zeigt die lokale Verankerung des Formats.

---

### **Schirmherrschaft und städtische Unterstützung**

**Oberbürgermeister Hanno Benz** hat die offizielle Schirmherrschaft übernommen und unterstützt das Konzept einer zentralen, offen zugänglichen Jobmesse ausdrücklich.

Auch das **City-Marketing Darmstadt** begrüßt es, dass die Messe jetzt im Luisencenter stattfindet.



### **Erfahrenes Veranstalterteam – ein klares Plus für Aussteller**

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor der AgenDA ist die **nachweisbare Expertise der Organisatoren**. Beide Veranstalter verfügen über umfassende Erfahrung in der Durchführung und Begleitung erfolgreicher Messeformate.

### **UDVM – Ulrich Diehl Verlags- und Medienservice**

Uli Diehl und sein Team haben über viele Jahre **zahlreiche Messen, Branchenveranstaltungen und publikumsstarke Formate** erfolgreich umgesetzt. Mit tiefen Wurzeln im regionalen Verlagswesen, Handelsmarketing und Eventmanagement zählt UDVM zu den etablierten und erfahrenen Messe- und Medienpartnern in Südhessen.

### **Noack media production GbR**

Noack media production bringt die operative Erfahrung aus der **Organisation einer Ausbildungsmesse in Frankfurt im Oktober 2024** ein.

Das Team war dort **maßgeblich für die Unternehmensakquise und die Schulkommunikation verantwortlich**:

1. aktive Ansprache zahlreicher Schulen im regionalen Umfeld,
2. Gewinnung und Betreuung der teilnehmenden Unternehmen,
3. eigenständige Umsetzung der werblichen Kommunikation,
4. Koordination aller relevanten Partner im Vorfeld der Veranstaltung.

Diese Erfahrung zeigt deutlich: **Noack media production verfügt über die Kompetenz, regionale Ausbildungs- und Recruiting-Formate erfolgreich aufzubauen, Teilnehmer zu aktivieren und Veranstaltungen sichtbar zu machen.**

Gemeinsam bilden UDVM und Noack media production ein **professionelles, eingespieltes Veranstalterteam**, das Unternehmen die Sicherheit gibt: Die AgenDA ist kein Erstversuch, sondern ein **strukturiert geplantes und praxiserprobtes Messekonzept**, getragen von zwei erfahrenen Partnern.

---

## Mediale Reichweite für alle Aussteller

Ausstellende Unternehmen profitieren von einem umfangreichen Kommunikationspaket:

1. Jobanzeigen in den **DA.News**
2. Darstellungen und Anzeigen in der **offiziellen Messezeitung**
3. redaktioneller Artikel im **M-Magazin**
4. ein **30-sekündiges Jobvideo** zur eigenen Verwendung

Diese Maßnahmen schaffen zusätzliche Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe.

---

## Vortragsprogramm – aktuell in Planung

Die Messe wird durch ein begleitendes Vortrags- und Impulsprogramm ergänzt. Das Programm befindet sich derzeit in der Ausarbeitung.

**Interessierte Vortragende können sich ab sofort melden**, um Themen einzureichen und Teil des offiziellen Programms zu werden.

---

## Breite Zielgruppenansprache

Die AgenDA richtet sich an:

1. Schulabgängerinnen und Schulabgänger
2. Studierende
3. Quereinsteiger
4. Fachkräfte
5. Menschen in beruflicher Neuorientierung
6. die laufende Tagesfrequenz des Luisencenters von über 45.000 Personen

Die zentrale Innenstadtlage ermöglicht hohe Sichtbarkeit und spontane Teilnahme.

---

## **Mehrwert für die Mieterinnen und Mieter des Luisencenters**

Für die Center-Mieter ergeben sich klare Vorteile:

1. gesteigerte Besucherfrequenz an beiden Messetagen
2. Möglichkeit, sich selbst als Arbeitgeber zu präsentieren
3. positive Außenwirkung für das gesamte Center
4. Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Darmstadt

Das Organisationsteam arbeitet eng mit dem Center-Management zusammen, um einen reibungslosen und transparenten Ablauf sicherzustellen.

---

## **Kontakt für Aussteller:innen & Vortragende**

E-Mail: [jobmesse-lui@udvm.de](mailto:jobmesse-lui@udvm.de)

Telefon: **0179 / 7397118**